

Чек-лист

для объявлений в Яндекс.Директ (поиск)

Схема идеального объявления

Ключевой запрос / вашдомен.рф

вашдомен.рф/ключевой-запрос

Реклама

Часть ключевого запроса + преимущества + призыв к действию

Преимущество 1 Преимущество 2 И снова преимущество

Призыв к действию

Контактная информация · +7 (999) 9999999 · Пн-пт 10:00-19:00

Преимущество 4 · Преимущество 5 · Преимущество 6

Заголовок

- ☐ **Соответствует ключевому запросу.** Если ключевик слишком длинный, в заголовок попадает самая важная его часть, характеризующая продукт

Пример

Для ключа «санаторий родник алтая купить путевку» лучше вынести в заголовок слово «купить путевки», потому что клиент ищет именно их, а не санаторий в целом.

Получившийся заголовок: «Купить путевку в «Родник Алтай»

- ☐ **Не содержит** грамматических и пунктуационных **ошибок**
- ☐ Представляет собой **связный текст**

Текст объявления

- ☐ **Описывает** преимущества компании и/или продукта
- ☐ **Отвечает** на запрос пользователя
- ☐ **Завершается** призывом к действию
- ☐ Написан грамотно и **без ошибок**
- ☐ Содержит **часть ключевика**, если он не поместился в заголовок

Основная ссылка

- ☐ **Ведет** на релевантную посадочную страницу
- ☐ **Содержит** utm-разметку

Отображаемая ссылка

- ☐ **Соответствует** ключевому запросу
- ☐ **Не содержит** грамматических ошибок. Между словами — разделители: «-», «#», «/»

Быстрые ссылки

- ☐ **Описывают** преимущества продукта и/или компании, помогают в навигации или ведут на форму обратной связи
- ☐ **Ведут** на релевантные посадочные страницы
- ☐ **Содержат** utm-разметку в URL

Уточнения

- ☐ **Описывают** преимущества продукта и/или компании
- ☐ **Не дублируют** текст или быстрые ссылки. Лучше размещать преимущества, для которых нет посадочных страниц на сайте

Для интернет-магазинов в объявлении указаны

- ☐ Регион
- ☐ Условия доставки
- ☐ Цена
- ☐ Рейтинг магазина на Яндекс.Маркете — если он хороший

**Если у вас остались вопросы,
можете задать их нам.**

Задать вопрос

