

## Чек-лист по созданию УТП

Ниже - чек-лист, который поможет вам создать эффективное УТП

<b>1</b>	<b>Заполните шаблон сравнительных характеристик</b>	<input type="checkbox"/>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>i. Представьте себя в роли покупателя Вашего продукта/услуги. Какие 10 характеристик были бы важны для Вас при выборе этого продукта/услуги? Запишите их в первую колонку «Характеристика»</li> <li>ii. Напротив каждой характеристики по 10-бальной шкале оцените ее важность и влияние на выбор</li> <li>iii. Теперь вернитесь на место продавца и по 10-бальной шкале оцените, насколько обладает Ваш продукт/услуга данной характеристикой</li> <li>iv. Запишите Ваших 3-ех основных конкурентов и оцените, насколько их продукт/услуга обладают важными для клиента характеристиками</li> </ul>	
<b>2</b>	<b>Выбираем характеристики для УТП</b>	<input type="checkbox"/>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>i. Взгляните на сравнительную таблицу и подумайте, как можно использовать наиболее важные для клиента характеристики для создания УТП к своему продукту/услуге</li> </ul>	
<b>3</b>	<b>Формулируем УТП</b>	<input type="checkbox"/>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>i. Подумайте, как сформулировать свое УТП, так чтобы оно действительно отличалось от конкурентов, и, в то же время, объясняло клиенту выгоды от работы с Вами</li> </ul> <p>Ответьте на 2 вопроса:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>ii. Почему я должен выбрать вашу компанию/продукт/услугу вместо любого доступного мне предложения со стороны конкурентов?</li> <li>iii. В отличии от других, мы ...?</li> </ul>	