

# SEO Чеклист

Аудит сайта собственными силами

Проверьте оптимизацию своего сайта с помощью простого чеклиста, отмечая уже выполненные пункты либо [закажите аудит](#) у профессионалов!

## Анализ ключевых слов

- 1. **Определить целевую аудиторию**
- 2. **Подобрать ключевые слова**
  - 2.1 Мозговой штурм
  - 2.2 Поисковые подсказки Google и Яндекса
  - 2.3 Сервисы статистики и подбора ключевых слов
  - 2.4 Статистика сайта
  - 2.5 Слова, используемые конкурентами
  - 2.6 Ключевые слова, предложенные сервисами контекстной рекламы
- 3. **Расширить ядро запросов**
  - 3.1 Однословные и многословные запросы
  - 3.2 Синонимы и аббревиатуры
  - 3.3 Комбинации слов
  - 3.4 Опечатки
- 4. **Проверить ключевые фразы, выбранные с помощью мозгового штурма. Ищут ли их пользователи?**
- 5. **Посмотреть количество результатов поиска по подобранным фразам**
- 6. **Выбрать перспективные ключевые запросы**

## **Структура сайта**

- 1. **Скомпоновать ключевые фразы**
  - 1.1 Сгруппировать ключевые слова в категории и подкатегории
  - 1.2 Создать схематическое дерево сайта
  
- 2. **Оптимизировать структуру сайта**
  - 2.1 Сайт состоит преимущественно из html
  - 2.2 Любая страница доступна с главной максимум в два клика
  - 2.3 На важные разделы сайта размещена ссылка с главной страницы
  - 2.4 Использовать хлебные крошки
  - 2.5 Создать sitemap.xml
  
- 3. **Оптимизировать адреса страниц**
  - 3.1 В адресе страницы отразить структуру сайта
  - 3.2 ЧПУ для адресов внутренних страниц
  - 3.3 Небольшая длина URL внутренних страниц

## **Технический аудит**

- 1. Оптимизировать индексацию сайта**
  - 1.1 Размер html-кода не превышает 100-200 килобайт
  - 1.2 Скорость загрузки страницы не превышает 3-5 секунд
  - 1.3 Используемый флеш не содержит важный для индексации контент
  - 1.4 Отсутствуют фреймы
  - 1.5 В html-коде страницы нет лишнего мусора
  - 1.6 Серверные логи, админ. панель и поддомены с тестовой версией сайта закрыты от индексации
  - 1.7 На страницах прописана соответствующая кодировка
  
- 2. Избавиться от дублей**
  - 2.1 Выбрать основное зеркало (с www или без)
  - 2.2 Настроить файл robots.txt
  - 2.3 Для Яндекса основной хост прописать в robots.txt
  - 2.4 Главная страница не доступна по адресу /index.php или /index.html
  - 2.5 Движок сайта не генерирует сессионных переменных в адресе страниц
  - 2.6 Старые адреса редиректят посетителей на новые страницы
  - 2.7 Используется rel=canonical
  - 2.8 Несуществующие страницы выдают 404 ошибку
  
- 3. Пользователи и роботы видят одинаковый контент**
  
- 4. Используется надежный хостинг!**
  
- 5. Сайт зарегистрирован в панели для вебмастеров**

## Контент

- 1. **Оптимизировать заголовки <title>**
  - 1.1 Длина заголовка не более 70 символов
  - 1.2 Отобразить в title содержимое страниц
  - 1.3 Заголовки сделать привлекательными для клика
  - 1.3 Использовать в title ключевые слова
  - 1.4 Важные слова вставлять в начале заголовка
  - 1.5 Title является уникальным в пределах сети
  
- 2. **Оптимизировать meta description**
  - 2.1 Текст в meta description не более 150 символов
  - 2.2 Описание составлено так, что привлекает внимание и побуждает пользователя к действию
  - 2.3 В описании присутствует ключевое слово
  
- 3. **Оптимизировать контент**
  - 3.1 Использовать уникальный контент, удобный для чтения
  - 3.2 Вставить ключевые фразы в H1-H6
  - 3.3 Ключевая фраза встречается в тексте
  - 3.4 Отсутствует невидимый текст
  - 3.5 Отсутствуют дубли контента
  - 3.6 Ключевые слова используются в атрибуте alt (при наличии изображений)
  - 3.7 Отсутствует всплывающая реклама, закрывающая основной контент
  - 3.8 Текст на странице состоит из минимум 250 слов

## **Ссылки**

- 1. **Оптимизировать внутренние ссылки**
  - 1.1 На страницы имеется переход хотя бы по одной текстовой ссылке
  - 1.2 Число внутренних ссылок на странице не более 100
  - 1.3 Использовать ключи во внутренних ссылках
  - 1.4 Основная навигация доступна поисковым роботам, не использующим javascript
  
- 2. **Модерировать исходящие ссылки**
  - 2.1 Количество внешних исходящих ссылок минимально
  - 2.2 Нерелевантные и немодерируемые исходящие ссылки закрыты в rel=nofollow
  - 2.3 Размещаемые посетителями ссылки модерируются
  - 2.4 Отсутствует линкопомойка
  - 2.5 Отсутствует обмен ссылками
  
- 3. **Разместить обратные ссылки на сайт**
  - 3.1 Проверить количество обратных ссылок, поставить цель к их увеличению
  - 3.2 Использовать ключевые слова во внешних ссылках
  - 3.3 Использовать уникальные ссылки
  - 3.4 Есть ли ссылки с сайтов подобной тематики?
  
- 4. **Все ссылки работают!**

## Соцактивность

- 1. **Исследовать рынок**
  - 1.1 Исследовать социальные медиа для поиска наличия в них бизнес-активностей в интересующей нише
  - 1.2 Проанализировать найденные бизнес-страницы и перенять из них самое лучшее
  - 1.3 Просмотреть активность аудитории, обращая внимания на её портрет и возникающие вопросы
  
- 2. **Представить себя в социальных сетях**
  - 2.1 Настроить бизнес-страницу на Facebook, Вконтакте или Google+, учитывая результаты анализа рынка
  - 2.2 Завести микроблог в Твиттер
  - 2.3 Обсуждать вопросы по теме и давать полезные советы
  - 2.4 Отказаться от ботов и автофолловинга
  - 2.5 Сделать видимыми ссылки на профили в соцсетях
  
- 3. **Завести корпоративный блог**
  - 3.1 Писать интересные статьи, подталкивающие к обсуждениям
  - 3.2 Отправлять обновления блога на площадки социальных сетей
  - 3.3 Использовать гостевой блоггинг
  - 3.4 Использовать социальные кнопки
  
- 4. **Управлять репутацией**
  - 4.1 Проверять, кто о вас пишет в различных сетях, на блогах и форумах
  - 4.2 Использовать Google Alerts