

ЦЕЛИ И ИНСТРУМЕНТЫ ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГА



Шпаргалка интернет-маркетолога
blog.nimax.ru/posters

УСЛОВНЫЕ ОБОЗНАЧЕНИЯ

ВООБЩЕ НЕТ	НЕТ	ПОЧТИ НЕТ	ТАК СЕБЕ	ДА	О, ДА-А-А!
•	○	⊙	⊘	⊚	⊛

- Можно ли работать с малым бюджетом?**
Не будет минусом, если у вас есть большой бюджет
- Редко ли конкуренты используют этот инструмент?**
Веб-аналитика есть у всех, но мало кто ее использует
- Быстро ли приводит трафик?**
- Быстро ли даёт имиджевый эффект?**
- Можно ли получить низкую стоимость контакта?**
- Даёт ли отложенный эффект?**
- Можно ли охватить ЦА, пока не готовую к покупке?**
Не будет плюсом, если вам нужна только быстрая отдача
- Легко ли работать с инструментом?**
- Легко ли автоматизировать инструмент?**
PR можно, но не нужно автоматизировать

Цели	Инструменты	Условные обозначения												
		ВООБЩЕ НЕТ	НЕТ	ПОЧТИ НЕТ	ТАК СЕБЕ	ДА	О, ДА-А-А!	Можно ли работать с малым бюджетом?	Редко ли конкуренты используют этот инструмент?	Быстро ли приводит трафик?	Быстро ли даёт имиджевый эффект?	Можно ли получить низкую стоимость контакта?	Даёт ли отложенный эффект?	Можно ли охватить ЦА, пока не готовую к покупке?
Повышение объема продаж Работа с новыми клиентами	Закупка трафика	Контекстная реклама	⊚	○	⊚	•	○	•	○	⊚	⊛			
		Поисковое продвижение (SEO)	⊚	⊙	⊚	•	⊚	⊚	⊚	⊙	⊙			
		Таргетированная реклама в соцсетях	⊚	○	⊚	○	○	•	○	⊚	⊚	⊚		
		Платные посты в популярных пабликах	⊚	○	⊚	○	○	•	○	⊚	⊚	⊙		
		Таргетированная медийная реклама (RTB)	⊙	⊙	⊚	○	○	•	○	⊚	⊚	⊚		
		CPA-сети, партнёрки	⊙	⊚	⊚	○	○	•	○	⊚	⊚	⊚		
Повышение конверсии	Повышение конверсии	Количественное тестирование (A/B и мультивариантные тесты)	⊚	⊚	•	○	⊚	⊚	○	⊚	⊚			
		Качественное тестирование (опросы, юзабилити-тесты)	⊙	⊚	•	○	⊚	⊚	○	⊙	○			
Повышение частоты продаж Работа с клиентской базой	Стимулирование повторных продаж	Текстовый и медийный ремаркетинг/ретаргетинг	⊚	⊙	⊚	•	⊚	•	○	⊚	⊚			
		Email-маркетинг	⊚	⊚	⊚	○	⊚	○	⊚	⊙	⊚			
		Интеграция с CRM, рекомендательные системы	⊙	⊚	⊚	○	⊚	⊚	○	⊚	⊚			
	Повышение лояльности	Повышение лояльности	Партнёрские программы и стимулирование отзывов	⊚	⊚	⊙	○	⊚	⊚	○	⊚	⊚		
			Мониторинг упоминаний и работа с репутацией	⊚	⊚	⊙	○	⊚	⊚	○	⊚	⊚		
			Ведение представительств в соцсетях (SMM)	⊙	○	○	○	⊚	⊚	⊚	⊚	⊙		
Повышение маржинальности Работа над имиджем	Интернет-PR	Контентный маркетинг на собственной площадке	⊚	⊙	⊚	○	⊚	⊚	○	⊚	⊚			
		Контентный маркетинг на внешних площадках	⊙	⊚	⊚	○	⊚	⊚	⊚	○	•			
		Сотрудничество с интернет-СМИ, спецпроекты	⊙	⊙	⊚	○	⊚	⊚	⊚	⊚	○			
		Работа с лидерами мнений	○	⊚	⊚	⊚	⊚	⊚	⊚	⊚	•			
	Повышение узнаваемости	Повышение узнаваемости	Медийная реклама на порталах (прямые размещения)	○	○	⊚	⊚	⊚	⊚	⊚	⊚	○		
			Медиа реклама с аудит. таргетингами, мобильная и видео-реклама	○	⊙	⊚	○	⊚	⊚	⊚	⊚	⊚		
			Вирусы видео, промосайты, игровые механики в соцсетях	○	⊙	⊚	⊚	⊚	⊚	⊚	⊚	○		
Учёт эффективности	Учёт эффективности	Веб-аналитика и колл-трекинг	⊚	⊙	•	•	•	⊚	•	⊚				